

Datos	
Fecha de recepción	26 de abril
Quién entregó	El imparcial
Quien solicitó	Consultoría en Servicio, Marketing Digital y Contactación Masiva
Quién realizó	Consultoría en Servicio, Marketing Digital y Contactación Masiva
Quién patrocinó o pagó	Consultoría en Servicio, Marketing Digital y Contactación Masiva
Quién ordenó	Consultoría en Servicio, Marketing Digital y Contactación Masiva
Medio de publicación	El Imparcial
Fecha de publicación	3 de febrero de 20244
Original o copia	Copia digital del estudio, con base de datos Excel (BDD Oaxaca, Oaxaca Abril 2024)
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	Generar información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del municipio de Oaxaca de Juárez.
Definición de la población	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Oaxaca de Juárez hasta que se obtuvieron 500 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
Procedimiento de selección de unidades	Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada del municipio.
Procedimiento de estimación	De forma aleatoria con números fijos y móviles en el municipio de Oaxaca de Juárez hasta que se obtuvieron 500 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	Tamaño y forma de obtención de la muestra: * Se realizaron 500 encuestas efectivas a ciudadanos del municipio de Oaxaca de Juárez que respondieron por teléfono
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencia o tendencia)	7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra a. Nivel de confianza: 95% b. Margen de Error:+-4.38%

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.</p> <p>La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.</p>												
Tasa general de rechazo a la entrevista	Se obtuvo una tasa de rechazo del 49.3/. estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta												
Método de recolección													
Método de recolección de la información	Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.												
Fecha de recolección de la información	23 de enero de 2024												
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Independientemente de sus preferencias, ¿Quién le gustaría que fuera candidato o candidata de Morena a la presidencia municipal de Oaxaca?												
Procesamiento													
Denominación del software utilizado para el procesamiento	SERVIDORES MICROSOFT SERVER MYSOL OFFICE												
Base de datos electrónico	Sí (nombre archivo BDD Oaxaca, Oaxaca Abril 2024)												
Principales resultados													
Resultados	<p>Independientemente de sus preferencias, ¿quién le gustaría que fuera el candidato o candidata de Morena a la presidencia municipal de Oaxaca?</p> <p>Éstas fueron las respuestas que dieron las personas encuestadas:</p> <table><thead><tr><th>Candidato</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Liz Arroyo</td><td>23.9%</td></tr><tr><td>Francisco Martínez Neri</td><td>22.8%</td></tr><tr><td>Luis Alfonso Silva Romo</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>Otros(as)</td><td>7.9%</td></tr><tr><td>Ninguno</td><td>30.3%</td></tr></tbody></table>	Candidato	Porcentaje	Liz Arroyo	23.9%	Francisco Martínez Neri	22.8%	Luis Alfonso Silva Romo	15.1%	Otros(as)	7.9%	Ninguno	30.3%
Candidato	Porcentaje												
Liz Arroyo	23.9%												
Francisco Martínez Neri	22.8%												
Luis Alfonso Silva Romo	15.1%												
Otros(as)	7.9%												
Ninguno	30.3%												

Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Moral
Nombre del Representante:	Mtro Héctor A. Zuno Mtro. Patricio F. Morelos Lic. Gybram A. Vásquez
Autoría y Financiamiento	La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
Teléfono	8117996910
Correo Electrónico	gybram@poligrama.mx
Recursos aplicados	El costo para la realización de este estudio fue de \$45,00000 pesos
Patrocinadores	Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
Factura	Carta Gastos de encuestas dirigida a la Secretaría Ejecutiva del IEEPCO
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	Ninguna
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	<p>Mtro. Héctor A Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes. (ANEXA TÍTULO UNIVERSITARIO).</p> <p>Mtro, Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University, Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral. Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para ONN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México. (ANEXA TÍTULO UNIVERSITARIO).</p> <p>Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país (ANEXA TÍTULO UNIVERSITARIO).</p>
Entregó medio impreso y magnético	Sí, mediante correo electrónico

Cumplimiento (reservado IEEPCO)	
Cumple con los requisitos del Acuerdo	SI
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	

REDACCIÓN / EL IMPARCIAL

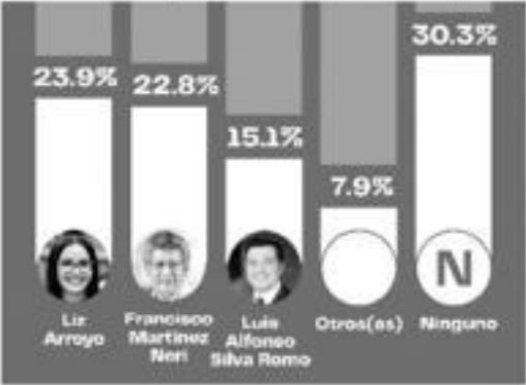
LOS RECIENTES resultados de la casa encuestadora Poligrama, le dan ventaja a Liz Arroyo rumbo a la presidencia de Oaxaca de Juárez, sobre los demás competidores y le dan reales posibilidades de ser la candidata de Morena en esta elección.

Como resultado del intenso trabajo que realiza como diputada local y en su permanente cercanía con la gente, le dan la ventaja en las preferencias de la población.

Liz Arroyo, obtuvo un 23.9% de preferencia en al pregunta de: ¿Quién le gustaría que fuera el candidato o candidata de Morena a la presidencia municipal de Oaxaca?, difundió la casa encuestadora que tiene un alto nivel de confianza.

El edil con licencia, Francisco Martínez Neri obtuvo 22.8%, siendo el más cercano en los resultados.

Confirma encuesta que Arroyo lidera preferencias en la capital



Esta casa encuestadora es seria y ha acertado en las mediciones como la realizada para gobernadora del estado de México y en la encuesta entre García Harfuch y Clara Brugada, en la Ciudad de México.

En la encuesta telefónica realizada por esta firma a hombres y mujeres en la última semana de ene-

ro, Liz Arroyo mostró que superó a Neri que busca la reelección.

De diciembre 2023 a enero de 2024, la aspirante a la candidatura por Morena a la presidencia de la capital del estado, mantuvo un crecimiento del 2%.

En el trabajo legislativo, Liz Arroyo defiende las causas de las mujeres,

niñas, niños y adolescentes y da acompañamiento en casos de violencia familiar y feminicidios.

Por eso, en recientes fechas, diversas colectivas se sumaron a una marcha para exigir alto a la violencia política por cuestión de género, delito que ha sido víctima, de parte de quienes quieren frenarle sus derechos políticos.

Las cifras confirman que la diputada por el distrito de Oaxaca de Juárez, sigue firme en la contienda para presidenta municipal, y además, es una mujer cercana a la candidata a la Presidencia de la República por Morena, Claudia Sheinbaum.

Por eso, en esta elección 2024, es tiempo de las mujeres que gobernarán con una perspectiva diferente.